SOCIOS CLAVE

- LOS PROVEEDORES DE LA MATERIA PRIMA DE EXCELENTE CALIDAD
- ALIANZAS CON SALONES DE ONCES, PARA VENTA DIRECTA
- EMPRESA LOGISTICA PARA ENTREGA ALIMENTOS (INDRIVE).

ACTIVIDADES CLAVE

- COMO ES FISICO LA MATERIA PRIMA DEBE SER DE CALIDAD
- ESTAR EN CONTACTO CON LOS CLIENTES Y ESTAR PENDIENTE DE LA REDES SOCIALES.
- ROTANDO PRODUCTOS SEMANALES Y COMUNICACION POR whats App.

CONSEGUIR ALIANZAS CON SALONES DE ONCES.

RECURSOS CLAVE

- EL RECURSO PRINCIPAL ES EL FISICO (HUMANOS), EL SABOR.
- LA COMUNICACION.
- RECURSOS ECONOMICOS, CONSTANCIA.
- RECURSOS INTERNOS SON: LA [redacted] PERSEVERAR, RECURSOS EXTERNOS CAPACITACION.

PROPUESTAS DE VALOR

- CALIDAD Y SABOR.

RELACIONES CON LOS CLIENTES.

- ATENCION PERSONAL Y DE SEGUIMIENTO
- CON LA CALIDAD.
- EL CANAL DE whats App.
- MANTENER PLAN DE TELEFONIA
- OFRECIENDO CALIDAD Y SABOR,

CANALES

- REDES SOCIALES Y CLIENTES DIRECTOS
- ACTUALIZADOS E IMPULSANDO CADA SEMANA UN PRODUCTOS DIFERENTE.
- EL VOZ A VOZ, REDES SOCIALES
- EL VOZ A VOZ. CON LOS ADULTOS Y REDES SOCIALES EN GENERAL. PARA TODOS.

SEGMENTOS DEL MERCADO

- PERSONAS: ADULTAS HOMBRES Y MUJERES DE TODAS LAS EDADES QUE LES GUSTE EL DULCE
- PRODUCTOS DE CALIDAD SABOR. Y ESPECIALES.
- QUE LES GUSTE EL DULCE, SUS HABITOS SON LAS PASTELERIAS, CAFE ACOMPAÑAR CON OTROS PRODUCTOS.
- PERSONAS ADULTAS Y JOVENES QUE DESEEN DAS UN DETALLE.
- QUE TRABAJEN OFICINAS PENSIONADOS
- QUE NUESTROS PRODUCTOS SON CON UN SABOR. ESPECIAL.
- SEGMENTO ~~AL~~ GRAN

ESTRUCTURA DE COSTOS

- EL COSTO DE LA MATERIA PRIMA?
- LA CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA
- LA DISTRIBUCION.

ESTOY ENFOCADA A LA CALIDAD.

FUENTES DE INGRESOS.

- LA CALIDAD, SE DIFERENCIA EN EL SA
- EL PAGO AL RECIBIR SU PRODUCTOS